|  |  |
| --- | --- |
|  | **Izvješće o provedenom savjetovanju s javnošću** |
| **Naziv nacrta odluke ili drugog općeg akta o kojem je savjetovanje provedeno** | Program državne potpore za sufinanciranje proizvodnje i emitiranja audiovizualnih i radijskih programskih sadržaja u programima nakladnika televizija ili radija za razdoblje od 2024. do 2026. |
| **Nositelj izrade nacrta akta (gradsko upravno tijelo koje je provelo savjetovanje)** | Gradski ured za kulturu i civilno društvo |
| **Vrijeme trajanja savjetovanja** | 13.5.2024. – 12.6.2024. |
| **Metoda savjetovanja** | **Internetsko savjetovanje** |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Br.** | **Predstavnici javnosti (pojedinac, organizacija, institucija)**  **KLASA zaprimljenog akta** | **Tekst primjedbe / prijedloga** | **Očitovanje o primjedbi / prijedlogu s obrazloženjem** |
| 1. | Damir Vujinović, Otvorena televizija Zagreb d.d. | **Načelne primjedbe i prijedlozi**  U programu se ne spominje način pravdanja sredstava. Nadležni za provedbu pravdanja su procijenili da je, u doba općenite digitalizacije, za pravdanje potrebno više dokumenta višestruko kopirati na papiru i dostaviti u papirnatom obliku, a nakon toga sve te iste dokumente skenirati i dostaviti u digitalnom obliku. Naša prošlogodišnja dokumentacija pravdanja sredstava se sastojala od 1400 listova papira.  Smanjenje potrošnje papira je jednostavan, ali učinkovit način da se doprinese očuvanju okoliša, smanji negativni utjecaj na prirodu te pomogne u očuvanju planeta za buduće generacije.  **Točka 10. Iznos potpore**  Za cjelokupno razdoblje trajanja Programa (2024.-2026.), 3 godine, planira se iznos od 969.600,00 € što iznosi oko 320.000,00 € po godini.  Iznosi u prethodnom Programu za 2022.-2023. god. su bili neznatno manji.  Predlažemo povećanje iznosa potpore za barem 30% zbog sljedećih, opravdanih, konkretnih i realnih razloga:  **1. Inflacija u Hrvatskoj u zadnje dvije godine**  Prema podacima Državnog zavoda za statistiku (DZS), inflacija u Hrvatskoj je doživjela značajne promjene u posljednje dvije godine:  a) 2022. godina: Inflacija je bila visoka zbog nekoliko čimbenika, uključujući povećanje cijena energije i hrane. Prosječna godišnja stopa inflacije u 2022. godini bila je oko 10.8%.  b) 2023. godina: Iako je inflacija počela usporavati, cijene su i dalje bile visoke. Prosječna godišnja stopa inflacije za 2023. godinu bila je oko 7.8%.  ***Utjecaj inflacije na poslovanje i životne troškove***  1. Povećanje troškova poslovanja:  • Energetski troškovi: Povećanje cijena energenata izravno je utjecalo na operativne troškove.  • Materijalni troškovi: Cijene sirovina i materijala također su porasle, što je utjecalo na troškove proizvodnje i nabave.  • Plaće i nadnice: Da bi zadržali radnike i privukli nove, mnoge su tvrtke bile prisiljene povećati plaće, što je dodatno opteretilo budžete.  2. Povećanje životnih troškova:  • Hrana i piće: Cijene osnovnih prehrambenih proizvoda značajno su porasle, što je povećalo troškove života za prosječnu obitelj.  • Stanovanje: Troškovi stanovanja, uključujući najamnine i cijene stanova, također su porasli.  • Transport: Cijene goriva porasle su, što je povećalo troškove prijevoza.  Zaključujemo da je inflacija u Hrvatskoj u zadnje dvije godine značajno je povećala troškove poslovanja i životne troškove. Tvrtke su se suočile s višim troškovima energije, sirovina i radne snage, dok su građani osjetili povećanje cijena hrane, stanovanja i transporta.  Inflacija, povećanje troškova rada i materijala izravno utječu na ukupne troškove proizvodnje i emitiranja programskih sadržaja.  Sam Grad Zagreb je utrostručio neke naknade, npr. izdavanje dozvole za kretanje vozila u pješačkoj zoni. Do prije godinu dana se dozvola tražila za tromjesečno razdoblje, a promijenjenom odlukom Grada sada se traži za svaki mjesec. Troškovi za jednomjesečnu potvrdu su ostali istovjetni onima koji su se plaćali za period od tri mjeseca, tj. utrostručili su se.  S obzirom na ove ekonomske faktore, ista razina financiranja kao u prethodnim godinama nije dovoljna za pokrivanje povećanih troškova, što će sigurno rezultirati smanjenjem kvalitete i kvantitete programskih sadržaja. Ovo povećanje troškova opravdava zahtjev za dodatnim sredstvima kako bi se održala razina kvalitete usluga koje pružamo.  **2. Uvođenje novih korisnika potpore**  Dodjela sredstava u istom iznosu kao i u prethodnom razdoblju, uz istovremeno povećanje broja korisnika, dovodi do smanjenja raspoloživih sredstava po korisniku. To može ozbiljno ugroziti kvalitetu i obim aktivnosti koje provodimo, a koje su od ključne važnosti za naše krajnje korisnike, a to je javnost. Povećanjem iznosa potpore na način da odražavaju stvarne potrebe svih korisnika potpore omogućit će učinkovitije ostvarenje ciljeva potpore. Održavanje istog nivoa sredstava unatoč povećanju broja korisnika dovest će do smanjenja kvalitete i kvantitete proizvodnje i emitiranja programskih sadržaja.  Preporučujemo da se planirana sredstva potpore za naredne tri godine povećaju proporcionalno povećanju broja korisnika potpore, kako bi se osigurala održivost i kvaliteta usluga. Samo na taj način možemo osigurati pravičnost i učinkovitost u raspodjeli potpore svim korisnicima.  **3. Povećani prihoda Grada Zagreba**  Povećanje prihoda Grada ukazuje na veću financijsku stabilnost i kapacitet za podršku projekata od javnog interesa, uključujući i ovu potporu. Zadržavanje razine potpore na istom nivou kao u prethodnim godinama ne odražava ovu pozitivnu promjenu u financijskoj situaciji davatelja potpore.  Napominjemo kako je proizvodnja i emitiranje programskih sadržaja financiranih ovom potporom prvenstveno od interesa naših građana, tj. javnosti.  Javnost se razvija i mijenjaju se njene potrebe i interesi s vremenom. Medijski sadržaji koji su nekad bili relevantni možda više nisu aktualni ili interesantni. Ako medijski nakladnik ne prilagođava sadržaje i način proizvodnje novim temama i interesima, riskira gubitak publike što nikako nije u cilju ove potpore.  Medijski krajolik se neprestano mijenja i zbog tehnološkog napretka, interes javnosti zahtijeva više istraživačkog novinarstva, kvalitetnije izvještavanje ili pristup novim platformama, obuhvaća i širok spektar tema i perspektiva.  Interes javnosti je dinamičan i zahtijeva kontinuiranu prilagodbu i promjene. Prilagođavanje visine potpore kako bi se odgovaralo interesima javnosti ključno je za uspješno i odgovorno provođenje ciljeva potpore.  Zaključno, kako bismo mogli adekvatno odgovoriti na nove izazove proizašle iz inflacije, zadovoljiti potrebe građana za informacijama, te kako bismo iskoristili pozitivne financijske rezultate davatelja potpore, smatramo da je neophodno razmotriti povećanje sredstava potpore za naredni trogodišnji period za barem 30%.  **Točka 14. Iznos potpore**  U ovom prijedlogu Programa je izbačena je točka Javni poziv u kojoj su bili, između ostaloga, definirani Sadržaj, rok i mjesto prijave na Javni poziv.  Općenito govoreći nigdje u Programu nisu istaknuti rokovi predaje natječaja, rokovi donošenja odluke o dodjeli sredstava, rok za potpisivanje ugovora niti rok za isplatu sredstava. Mišljenja smo da bi ih sve trebalo definirati u Programu. | Prijedlog je primljen na znanje. Za provođenje Programa raspisat će se za svaku proračunsku godinu barem jedan javni poziv kojim će se detaljnije razraditi pravdanje sredstava vodeći računa o tome da se smanji potrošnja papira te doprinese očuvanju okoliša.  Prijedlog se ne prihvaća.  Sredstva za provođenje Programa predviđena su Proračunom Grada Zagreba za 2024. i projekcijama za 2025. i 2026. koji je Gradska skupština Grada Zagreba donijela 12. prosinca 2023.  Prijedlog se ne prihvaća.  Navedeni rokovi za prijavu projekata, donošenje odluke o dodjeli sredstava, potpisivanje ugovora i isplatu sredstva bit će određeni javnim pozivom raspisanim za svaku proračunsku godinu te će se korisnicima dati dovoljno vremena za prijavu projekata na javni poziv. |